G-SHOCK AI CONTENT CONTEST

THE 2500 EDIT : ON-AIR

상세 모집요강

접수	발표	시상	문의
11. 17(화) ~ 12. 8(화)	12. 11(금)	총 60명 · 345만 원 상당	brand@bgrow.co.kr

01 / OVERVIEW

공모 개요

G-SHOCK의 신제품 라인업을 AI 영상 또는 AI 화보로 표현하는 공모전입니다. 수상작은 G-SHOCK 캠페인 콘텐츠로 ON-AIR 됩니다.

공모명	THE 2500 EDIT : ON-AIR (G-SHOCK AI 콘텐츠 공모전)
주최 · 운영	G-SHOCK · BGROW
주제	나만의 상상으로 만든 2500의 장면 (장르 · 스타일 자유)
참가 자격	접수일 기준 만 14세 이상 대한민국 거주자, 개인 또는 팀 만 19세 미만은 08. 미성년 참가자 안내 확인
공모 부문	FULL METAL · METAL COVERED · RESIN 중 택 1
출품 형식	AI 영상 10~15초 (제품 5초 이상 노출) 또는 AI 화보 (4:5 비율)
접수 방법	본인 인스타그램에 전체 공개로 업로드 후 접수 폼에 게시물 링크 제출
시상	총 60명, 345만 원 상당 (대상 150만 원 상당) 수상작은 GMC-2500 캠페인 콘텐츠로 활용

부문	대상 모델
FULL METAL	GMC-2500D-1ADR (블랙) · GMC-2500D-1A2DR (블루)
METAL COVERED	GMC-2500-1ADR (블랙) · GMC-2500-1A8DR (실버)
RESIN	GAC-2500-1ADR (블랙) · GAC-2500-3ADR (그린) · GAC-2500-7ADR (화이트) · GAC-2500-9ADR (옐로)

02 / SCHEDULE

일정

접수는 12. 8(화) 23:59에 마감하며, 예선 · 본선 · 투표 없이 한 번의 심사로 수상작을 정합니다.

접수	2026. 11. 17(화) ~ 12. 8(화) 23:59
심사	12. 9(수) ~ 12. 10(목)
최종 발표	12. 11(금)

마감 시각 이후 제출된 접수 폼은 심사하지 않습니다. 일정이 바뀌면 G-SHOCK 공식 인스타그램과 이 페이지에 공지합니다.

03 / HOW TO JOIN

참가 방법

작품을 인스타그램에 올린 뒤, 게시물 링크를 접수 폼으로 제출하면 접수가 완료됩니다.

STEP 1 **제작 키트 내려받기**
부문별 제품 이미지와 참가자 가이드를 받습니다. 자료 다운로드 →

STEP 2 **AI로 제작하기**
상업적 이용이 가능한 AI 서비스로 영상 또는 화보를 만듭니다. 여러 툴을 함께 쓰거나 후반 편집을 해도 됩니다.

STEP 3 **인스타그램에 업로드하기**
본인 계정에 전체 공개로 올리고, 캡션에 #THE2500EDIT #지샥AI공모전 해시태그와 @gshock_kr 태그를 넣습니다.

STEP 4 **접수 폼 제출하기**
게시물 링크와 AI 제작 과정 캡처 링크를 함께 제출합니다. 접수 폼 →

STEP 5 **발표일까지 공개 유지하기**
12. 11(금)까지 계정과 게시물을 전체 공개로 유지합니다. 삭제하거나 비공개로 바꾸면 심사에서 제외됩니다.

04 / SPEC

출품 규격 및 제출 조건

장면 연출은 자유이지만, 제품 디자인은 원본과 같아야 합니다.

항목	AI 영상	AI 화보
규격	10~15초	4:5 비율
제품 노출	5초 이상	모든 컷에 제품 포함
업로드	피드 또는 릴스 게시물 1개	여러 장이면 한 게시물에 캐러셀로

MUST / 필수 요소

팔각형 케이스 윤곽 · 다이얼 구성(작은 초침 · 날짜창) · 바늘과 인덱스 모양 · 로고 위치와 형태 · 밴드 연결 구조 · 선택한 모델의 컬러

- **부문 일치:** 작품 속 모델과 접수 폼에서 고른 부문이 같아야 합니다.
- **AI 제작 과정 제출:** 입력 이미지 · 프롬프트 · 생성 결과 캡처를 구글 드라이브 폴더에 올리고, '링크가 있는 모든 사용자'로 공유한 주소를 제출합니다.
- **후반 편집:** 색 보정, 공식 로고 합성, 컷 편집은 자유롭게 할 수 있습니다.
- **음원 · 폰트:** 이용 조건을 확인하고, 사용한 경우 접수 폼에 출처를 적습니다.

05 / MULTIPLE ENTRIES

복수 출품 · 팀 참가

복수 출품 가능하고, 수상은 1인(1팀) 1회입니다.

- **복수 출품:** 복수 출품 가능합니다.
- **작품별 접수:** 작품마다 게시물을 따로 올리고 접수 폼도 따로 작성합니다.
- **중복 수상 제한:** 한 사람의 작품이 여러 편 선정되면 가장 높은 등급 1편만 시상합니다.
- **팀 참가:** 대표자를 포함해 최대 4명이며, 대표자가 접수 폼을 작성하고 경품을 받습니다. 게시물은 대표자 계정에 올립니다.
- **접수 후 수정:** 마감 전까지 다시 제출하면 마지막 접수분으로 심사합니다.

06 / JUDGING

심사 및 발표

주최 측이 12. 9 ~ 12. 10에 심사하고, 12. 11(금)에 발표합니다.

제품 표현	GMC-2500의 디자인과 필수 요소를 정확하게 표현했는가
창의성	장면과 아이디어가 새롭고 개성 있는가
완성도	영상 · 화보의 품질과 연출이 자연스러운가
캠페인 적합성	GMC-2500 캠페인 콘텐츠로 활용하기 좋은가

- **발표:** G-SHOCK 공식 인스타그램에 공개하고, 수상자에게는 접수 폼의 연락처로 개별 연락합니다.
- **원본 파일:** 수상 후보에게 원본 파일을 따로 요청하며, 기한 안에 보내지 않으면 선정에서 제외될 수 있습니다.
- **연락 불가:** 연락 후 3일 안에 회신이 없으면 다음 순위 작품을 선정합니다.

07 / AWARDS

시상 및 혜택

총 60명에게 G-SHOCK 제품과 상품권 등 총 345만 원 상당을 드리며, 수상작은 GMC-2500 캠페인 콘텐츠로 공개합니다.

구분	인원	리워드	1인 금액
대상	1명	FULL METAL GMC-2500D + 상품권 100만 원	150만 원 상당
우수상	1명	METAL COVERED GMC-2500 + 상품권 50만 원	90만 원 상당
G-SHOCK 크루 픽	3명 (부문별 1명)	RESIN GAC-2500	20만 원 상당
장려상	5명	G-SHOCK 공식몰 쿠폰 5만 원	5만 원 상당
참가상 (추첨)	50명	스타벅스 아메리카노	아메리카노 1잔

- **크루 픽:** G-SHOCK 크루(브랜드 담당자 등)가 부문별로 1편씩, 총 3편을 직접 고릅니다. 대상 · 우수상 수상작은 제외합니다.
- **참가상:** 접수를 마친 참가자 중 50명을 추첨해 모바일 쿠폰으로 보냅니다. 여러 편을 내도 추첨은 1인 1회입니다.
- **제세공과금:** 대상 · 우수상 수상자는 경품 가액의 4.4%(기타소득세 · 지방소득세)를 제세공과금으로 부담합니다.
- **수령 정보:** 경품 발송 정보는 수상자에게만 따로 받습니다. 대상 · 우수상 수상자에게는 주최 측의 원천징수 신고를 위해 주민등록번호를 받습니다(소득세법 · 국세기본법 시행령 제68조).
- **팀 수상:** 경품은 대표자에게 보내며, 팀 내 배분은 팀이 정합니다.

08 / MINORS

미성년 참가자 안내

만 14세부터 참가할 수 있으며, 만 19세 미만은 계정 공개와 수상 절차에서 보호자 도움이 필요할 수 있습니다.

나이 (접수일 기준)	참가	인스타그램 계정 공개	수상 시
만 14세 미만	불가	—	—
만 14~16세	가능	청소년 계정은 비공개가 기본이며, 보호자 승인이 있어야 공개로 바꿀 수 있음	보호자 동의서 제출
만 17~18세	가능	비공개가 기본이며, 설정에서 직접 공개로 바꿀 수 있음	보호자 동의서 제출
만 19세 이상	가능	—	—

- **비공개 계정:** 연령과 관계없이 비공개 계정의 게시물은 심사에서 제외됩니다. 제출 전에 계정이 공개 상태인지 확인해 주세요.
- **보호자 동의서:** 만 19세 미만 수상자는 경품 수령과 수상작 활용에 대한 법정대리인 동의서를 제출합니다. 기한 안에 제출하지 않으면 수상이 취소될 수 있습니다.
- **팀 참가:** 팀원 중 만 19세 미만이 있으면 해당 팀원도 동의서를 제출합니다.

09 / NOTICE

유의사항

아래 내용을 어기면 심사에서 제외되거나 수상이 취소될 수 있습니다.

- **AI 서비스:** 상업적 이용이 가능한 서비스만 사용하며, 각 서비스의 이용 조건을 지키는 책임은 참가자에게 있습니다.
- **창작물:** 본인(팀)이 직접 만든 미발표작만 출품할 수 있으며, 다른 공모전 수상작은 출품할 수 없습니다.
- **금지 표현:** 실존 인물의 얼굴, 다른 브랜드의 로고 · 제품, 제품을 추천하거나 보증하는 표현은 쓸 수 없습니다.
- **권리 침해:** 제3자의 저작권 · 초상권 등을 침해한 사실이 확인되면 수상을 취소하고 경품을 돌려받으며, 그에 따른 책임은 참가자에게 있습니다.
- **AI 활용 확인:** 제출한 제작 과정 자료로 AI 활용 여부를 확인하며, 확인이 어려운 작품은 심사에서 제외될 수 있습니다.
- **작품 활용:** 작품에 대한 권리는 참가자에게 있습니다. 주최 측은 수상작을 3개월 동안 G-SHOCK 공식 채널과 GMC-2500 캠페인 온 · 오프라인 홍보에 이용하며, 매체 규격에 맞게 편집할 수 있습니다. 이용 시 참가자 계정명을 표기하고, 이용 대가는 시상으로 갈음합니다. 수상하지 않은 작품은 참가자 동의 없이 이용하지 않습니다.
- **개인정보:** 이름 · 연락처 · 이메일 · 연령 구분 · 인스타그램 계정 ID · 팀원 이름을 접수 확인, 심사, 수상 안내와 발표(인스타그램 계정 ID 공개)에 쓰고, 공모전 종료 후 3개월 보관한 뒤 파기합니다. 원천징수 관련 정보는 세법에 따라 5년간 보관합니다. 접수 운영은 BGROW, 모바일 쿠폰 발송은 지코스모에 위탁합니다.
- **내용 변경:** 공모전 내용이 바뀌면 이 페이지와 G-SHOCK 공식 인스타그램에 미리 공지하며, 이미 접수한 참가자에게 불리하게 시상 내역을 바꾸지 않습니다.

10 / CONTACT

문의

공모전 관련 문의는 **brand@bgrow.co.kr**로 보내 주세요. 자주 묻는 질문은 제작 키트의 FAQ에서 확인할 수 있습니다.